

REGULAMIN AKCJI

„METAMORFOZY Z DROGERIĄ NATURA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki Akcji prowadzonego pod nazwą: Metamorfozy z Drogerią Natura („**Akcja**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 („**Organizator**”).
- 1.3. Zleceniodawcą jest Natura Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Błoniach, ul. Lesznowska 20 B, 05- 870 Błonie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000382105, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerem NIP 7010262219 („**Zleceniodawca**”).
- 1.4. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Akcja rozpoczyna się w dniu 01.01.2019 roku i kończy w dniu 31.12.2019 („**Czas trwania Akcji**”).
- 1.6. Akcja prowadzona jest w Internecie. Aby wziąć udział w Akcji konieczne jest skorzystanie ze strony pod adresem: <https://www.naturametamorfozy.com.pl/> („**Strona Akcji**”) oraz użycie profilu „Drogerie Natura” w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienaturapl> („**Strona Konkursu**”). Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani związana z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielami czy administratorami. Serwis ten nie ponosi

odpowiedzialności za niniejszą Akcję. Dane osobowe zbierane i przetwarzane w ramach Akcji nie są zbierane i administrowane przez serwis społecznościowy Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.

1.7. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018r. poz. 165 z późn. zm.)

Artykuł 2

Uczestnicy

2.1. Akcja przeznaczona jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która: jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2.1. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora, w szczególności świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora.

Artykuł 3

Zasady Akcji/ Proces kwalifikacji Uczestnika

3.1. Zgłoszenie:

3.1.1. Uczestnik zobowiązany jest przesłać swoje zgłoszenie („**Zgłoszenie**”) za pośrednictwem formularza dostępnego na **Stronie Akcji**. Zgłoszenie powinno zawierać: zdjęcie twarzy, zdjęcie sylwetki, informację o wieku, zajęciu, adresie e-mail i numerze telefonu .

3.1.2. W celu udziału w Akcji Uczestnik powinien:

- a) wypełnić formularz Zgłoszenia,
- b) złożyć oświadczenie o zaakceptowaniu regulaminu Akcji,

Zgłoszenia udziału w Akcji, o których mowa w pkt 3.1.2 powyżej, mogą być ponawiane jeden raz do 5 dnia miesiąca kalendarzowego w każdym kolejnym miesiącu kalendarzowym trwania Akcji. Zgłoszenia dokonane z naruszeniem terminu określonego w zdaniu poprzednim nie będą podlegały ocenie Organizatora.

3.1.3. Spośród wszystkich Zgłoszeń w każdym miesiącu kalendarzowym trwania Akcji zostanie wybranych przez Organizatora do dwóch osób (dwa Zgłoszenia - ocenie podlega oryginalność i kreatywność odpowiedzi umieszczonej w zakresie Zgłoszenia na pytanie: „Dlaczego to ty powinnaś przejść metamorfozę?”), (z tym zastrzeżeniem, że pierwszym miesiącem, w którym zostanie dokonany wybór będzie marzec 2019 roku). Wybór dokonywany jest do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego.

3.1.4 Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie materiałów przesłanych w zakresie Zgłoszenia, w tym w swojego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017r. poz. 880 z późn. zm.). Terytorium: Świat. Czas nieokreślony.

3.2. Informacja o przyznaniu nagrody:

3.2.1. Do Uczestników, o których mowa w 3.1.3. zostanie wysłana korespondencja e-mail („**Korespondencja**”) na adres podany w formularzu Zgłoszenia, informująca o przyznaniu nagrody. Ponadto Korespondencja będzie zawierać:

- a) ankietę, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu,
- b) zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz głosu Uczestnika utrwalonych podczas realizacji Metamorfozy Akcji oraz przeprowadzenie z Uczestnikiem wywiadu dotyczącego, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- c) poinformowanie Uczestnika o miejscu i czasie realizacji Metamorfozy.

3.2.2. Uczestnik powinien odpowiedzieć na Korespondencję, o której mowa w pkt 3.2.1. w tym odesłać uzupełnione Materiały, o których mowa w punkcie 3.2.1 lit. a) i b) Odpowiedź (wraz z materiałami) powinna być przekazana w formie pisemnej, elektronicznej w terminie 3 dni od otrzymania Korespondencji. Udzielenie odpowiedzi na Korespondencję (w tym odesłanie

Materiałów) jest równoznaczne z wolą kontynuowania przez Uczestnika udziału w Akcji.

3.2.3. Brak odesłania odpowiedzi na Korespondencję, w tym odesłanie materiałów niezupełnionych, częściowo niezupełnionych lub nie podpisanych w wyznaczonych do tego miejscach, skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Akcji.

3.2.4. Uczestnik zobowiązany jest do stawienia się w miejscu i czasie wskazanym w Korespondencji, celem realizacji nagrody. Nagroda realizowana jest wyłącznie w ciągu jednego, wskazanego w Korespondencji dnia. Brak stawienia się Uczestnika albo przerwanie przez Uczestnika realizacji nagrody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z nagrody.

3.2.5. Wszelkie koszty związane się ze stawieniem w miejscu realizacji nagrody (którym będzie miasto: Warszawa) obciążają Uczestnika, w tym w szczególności koszty przejazdów oraz noclegów.

3.2.6. Lista Laureatów zostanie opublikowana do ostatniego dnia danego miesiąca kalendarzowego.

Artykuł 4

Nagrody

4.1. Nagrodą w Akcji jest udział w metamorfozie („Metamorfoza”). Metamorfoza polega na zmianie dotychczasowego wyglądu Laureata (fryzura, styl ubierania się, makijaż) w kierunku przez niego wybranym przy udziale stylistów, wizażystów, makijażystów oraz podobnych osób zajmujących się wizerunkiem.

4.2. Wartość Metamorfozy wynosi do 200 zł.

4.3. Wartość Nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z

obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Zleceniodawcy zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co laureat wyraża zgodę.

4.4. Organizator zastrzega, że w sytuacji we której w ocenie Organizatora, brak będzie współpracy ze strony Laureata (przez co rozumie się przestrzeganie wytycznych osób wskazanych w 4.1. jak również kolejności proponowanych zabiegów- chyba, że będą ku temu przeciwwskazania natury medycznej) jest uprawniony od zakończenia kontynuacji Metamorfozy.

4.5. Nagroda nie może być scedowana przez Laureata na inny podmiot.

4.6. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.

4.7. W miejscu realizacji Metamorfozy zostanie przeprowadzony wywiad z Laureatem.

4.8. Wszelkie czynności zarówno przed dokonaniem Metamorfozy (po stawieniu się Laureata), w jej trakcie jak i bezpośrednio po w tym, będą utrwalone za pomocą urządzeń audio-video. Utrwaleniu podlega wizerunek i głos Laureata. Laureat oświadcza, iż udziela nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku lub głosu na polach eksploatacji, wskazanych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Terytorium: Świat. Czas nieokreślony.

4.9. Nagroda może być zrealizowana wyłącznie w miejscu i czasie wskazanym w Korespondencji.

4.10. Uczestnik nie jest uprawniony do zmiany terminu lub miejsca realizacji Nagrody, chyba, że wynika to ze szczególnie uzasadnionych przyczyn.

4.11. Organizator nie odpowiada za efekt estetyczny Metamorfozy.

Artykuł 5

Reklamacje

- 5.1. Wszystkie osoby biorące udział w Akcji mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Akcji, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.
- 5.2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora. Reklamacje powinny być zgłoszone w formie pisemnej oraz zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 5.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia Organizatorowi. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji najpóźniej 14 dnia kalendarzowego od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Akcji ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

Artykuł 6

Dane osobowe

- 6.1. Dane osobowe osób biorących udział w Akcji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO)).
- 6.2. Natura Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Błoniu, ul. Lesznowska 20 b, 05-870 Błonie (tel: 22 35 11 703, e-mail recepja@drogerienatura.pl), informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji.

- 6.3. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: pkawczynski@forsafe.pl
- 6.4. Dane osobowe osób biorących udział w Akcji będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją Akcji oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji,
- 6.5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO
- 6.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Akcji.
- 6.7. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Akcji, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
- 6.8. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
- 6.9. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W każdym czasie przysługuje także prawo do cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody na przetwarzanie danych pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.10. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Artykuł 7

Postanowienia końcowe

7.1. W przypadku podejrzeń jakichkolwiek naruszeń w szczególności w zakresie naruszeń praw osób trzecich lub innych naruszeń Regulaminu Akcji każda osoba ma prawo zgłosić to Organizatorowi (pisemnie, mailowo lub za pośrednictwem serwisu facebook.com).

7.2. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Akcji, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.

7.3. Regulamin Akcji dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

7.4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1- Wzór Ankiety

Załącznik nr 2 – Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku oraz głosu Uczestnika Akcji

Załącznik Nr 2 do Regulaminu Akcji „Metamorfozy z Drogerią Natura”

....., dn.

.....

(imię i nazwisko)

.....

(adres zamieszkania)

**Zgoda na wykorzystanie wizerunku oraz głosu Uczestnika Akcji
(wzór)**

Ja niżej podpisany/podpisana, niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie
mojego wizerunku oraz głosu utrwalonego dnia podczas
.....

Tym samym upoważniam Natura Marketing Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością z siedzibą w Błoniu, ul. Lesznowska 20 b, 05-870 Błonie
oraz Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa do
wykorzystania mojego wizerunku oraz głosu, o których mowa powyżej na
wszelkich znanych w chwili udzielenia zgody polach eksploatacji wskazanych
w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach
pokrewnych (Dz.U. z 2017r. poz. 880 z późn. zm.). Terytorium: Świat.

Jednocześnie oświadczam, że niniejsze upoważnienie zostaje udzielne
bezterminowo oraz nieodpłatnie.

Materiał w zakresie którego utrwalono wizerunek może być skracany, łączony z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych oraz innych dostępnych metod.

Wyrażam zgodę na przeprowadzenie ze mną w trakcie Metamorfozy wywiadu o tematyce, a następnie jego wykorzystanie przez Natura Marketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Błoniu, ul. Lesznowska 20 b, 05-870 Błonie oraz Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa , na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017r. poz. 880 z późn. zm.). Terytorium: Świat.

.....

(czytelny podpis)